

Número 23

noviembre de 2021

Llamada de artículos:

La no ficción latinoamericana: del documental interactivo al documental transmedia

Editores invitados:

Fernando Irigaray y Anahí Lovato

Universidad Nacional de Rosario, Argentina

fgirigaray@gmail.com | lovatoanahi@gmail.com

Fecha límite de envío: 20 de julio de 2021

Notificación de aceptación: octubre de 2021

Publicación: noviembre 2021

Presentación

En las últimas décadas, diversos procesos de convergencia digital y tecnológica hicieron posible la mutación de los formatos narrativos y la aparición de nuevas especies en el campo de la comunicación. Las narrativas de no ficción no resultaron ajenas a estas transformaciones. Muy por el contrario, muchos proyectos documentales y periodísticos comenzaron a asumir formas interactivas y transmediales, experimentando con múltiples lenguajes, desarrollando estrategias participativas e historias que se expanden en diversas plataformas y soportes.

En Latinoamérica, el campo de la no ficción exhibe profundas raíces, sostenidas en la pluma de sus grandes cronistas y en las producciones audiovisuales de sus escuelas de documental político y social. Esta huella de identidad puede rastrearse igualmente en los formatos interactivos, en ocasiones mencionados como *webdocs*, *idocs*, documentales multimedia interactivos e incluso en proyectos transmedia, de corte documental o periodístico.

El documental interactivo y transmedia en América Latina tiene ya más de dos décadas de desarrollo y consolidación. A lo largo de su extensa geografía es posible reconocer algunos polos de producción muy activos en la búsqueda de formatos innovadores y en la experimentación con nuevas tecnologías para narrar historias del orden de lo real. El presente número de *Hipertext.net* propone una mirada crítica que permita mapear el estado de la cuestión, historizando sus producciones, analizando sus características intrínsecas, revisando sus experiencias de diseño narrativo, circulación y consumo, e identificando asimismo los

desafíos y oportunidades que se presentan para la no ficción interactiva y transmedia en esta región del mundo.

En esta ocasión, los editores invitados tenemos el agrado de convocar a investigadores y productores de documentales interactivos y transmedia a enviar sus propuestas. Las temáticas propuestas se presentan como orientadoras, aunque no resultan excluyentes:

- El documental interactivo y transmedia en América Latina: aproximaciones teóricas, historia, evolución, definiciones conceptuales.
- Producciones documentales y periodísticas interactivas y transmedia latinoamericanas. Análisis de casos.
- Diseño narrativo interactivo y transmedia en América Latina. Experiencias de producción.
- Estrategias interactivas, participativas, colaborativas y co-creativas en documentales interactivos y transmedia latinoamericanos.
- Principales líneas temáticas, polos de producción, influencias, referentes y escuelas latinoamericanas. El rol de los medios y las universidades.
- Uso de lenguajes audiovisuales, sonoros, fotográficos, infográficos y animados en proyectos interactivos y transmedia de no ficción en América Latina.
- Vínculos y conexiones entre narrativa y territorio en proyectos latinoamericanos. La territorialidad expandida en la no ficción interactiva y transmedia.
- Gamificación e inmersión en la no ficción latinoamericana.
- Retos, desafíos y oportunidades para la producción interactiva y transmedia de no ficción en América Latina.
- El rol de tecnologías, plataformas, redes sociales y la implicación de nuevos usuarios.

Bibliografía:

Arcila Calderón, C., Barredo Ibáñez, D.; Castro, C.; Hernández Paz, A. & de la Garza Montemayor, D. (eds.) (2018). *Comunicación digital, redes y procesos en América Latina*. Salamanca: Comunicación social ediciones y publicaciones.

Freeman, M. & Rampazzo Gambarato, R. (2019). *The Routledge Companion to Transmedia Studies*. New York: Routledge. Taylor and Francis.

Gifreu, A. (2014). *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectiva de desarrollo*. Barcelona: UOC Press.

Irigaray, F. & Lovato, A. (eds.) (2014). *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: UNR Editora.

Irigaray, F. & Lovato, A. (eds.) (2015). *Producciones transmedia de no ficción*. Análisis, experiencias y tecnologías. Rosario: UNR Editora.

Irigaray, F.; Gosciola, V. & Piñeiro-Otero, T. (2019). *Dimensões Transmídia*. Aveiro: Ría Editorial.

Longhi, R.; Lovato, A. & Gifreu, A. (2020). *Narrativas Complexas*. Aveiro: Ría Editorial.

Renó, D. (2015). Os múltiplos formatos narrativos do documentário transmídia para dispositivos convergentes. Baurú, SP: Informe de Investigación, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - Universidade Estadual Paulista (UNESP), Departamento de Comunicação Social.

Robledo Dioses, K.; Atarama Rojas, T. & Palomino Moreno, H. (2017). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (1), 223-240.

Scolari, Carlos A. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Tamayo Gómez, C.; Freeman, M. & Morales Velásquez, E. (eds.) (2018). *Arqueología transmedia en América Latina: mestizajes, identidades y convergencias*. Medellín: Editorial EAFIT.

Fechas y contacto:

Editores invitados: Fernando Irigaray y Anahí Lovato

Universidad Nacional de Rosario, Argentina

fgirigaray@gmail.com | lovatoanahi@gmail.com

Fecha límite de envío: 20 de julio de 2021

Notificación de aceptación: octubre de 2021

Publicación: noviembre 2021

Pautas para los autores: <http://raco.cat/index.php/Hipertext/about/submissions>

Formatos:

- **Artículos científicos / Papers.** Textos con una extensión de entre 4.000 y 8.000 palabras, sin contar la bibliografía. Estructura recomendada: Introducción, Marco Teórico, Metodología, Resultados, Discusión, Referencias.
- **Artículos de análisis.** Textos con una extensión de entre 4.000 y 8.000 palabras, sin contar la bibliografía. Con estructura libre.
- **Letters o comunicaciones breves.** Textos con una extensión entre 1000 y 3000 palabras. Estructura recomendada: Introducción, Informe del Caso, Discusión, Referencias.

Idiomas:

Se aceptan originales escritos en español, inglés y catalán

Revisión:

Revisión por pares

Contacto: Pere Freixa, director editorial, hipertext@upf.edu

Información sobre la revista:

<http://raco.cat/index.php/Hipertext/about>

Hipertext.net privilegia los estados de la cuestión y los resultados de proyectos de investigación a través de convocatorias competitivas. Proporciona un espacio abierto a otros grupos e investigadores nacionales e internacionales que deseen dar a conocer estados de la cuestión, estudios de caso, modelos conceptuales y resultados de investigación vinculados con la Documentación Digital y la Comunicación Interactiva en general.

Hipertext.net es una publicación académica de Acceso Abierto (Open Access) creada y promovida por el Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva (DigiDoc) del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (España).